



# Fiche projet 2017

*A compléter numériquement et à retourner pour le 30 avril à [fetedelascience@maisondelamer.org](mailto:fetedelascience@maisondelamer.org)*

**!** Si vous souhaitez accueillir du grand public et des scolaires, merci de compléter deux fiches distinctes.

Rappel : l'équipe de la Maison de la Mer est à votre disposition pour vous aider à construire votre action et trouver des partenaires. Rendez-vous individuel sur demande. 02 97 21 19 80.

## CONTACT

NOM DE LA STRUCTURE :  
 Nom du représentant de la structure :  
 Téléphone :  
 Courriel :

## ACTION

### Type d'événement, d'animation

- Animation / atelier
- Café / Bar des sciences
- Conférence / Colloque / Débat
- Exposition
- Fablab
- Jeu / Serious game
- Parcours scientifique
- Performance
- Portes ouvertes laboratoire
- Présentation de livres / Dédicace
- Projection / Cinéma
- Salon / Festival
- Spectacle vivant (Concert, Théâtre, etc.)
- Sortie / Rallye / Parcours / Balade
- Visite d'entreprise
- Visite de musée scientifique et technique
- Visite de site naturel

### Thématiques

- Astronomie, espace, planète, univers
- Biologie et santé
- Design, arts, architecture
- Écologie, agronomie, développement durable, énergie
- Histoire, géographie, sociologie, science politique
- Ingénierie et industrie
- Lettres, langues, philosophie
- Maths, physique, chimie
- Nouvelles technologies, numérique, informatique
- Sciences de l'homme et de la société
- Sciences de la terre

## DESCRIPTIFS à mentionner sur les supports de communication

### Titre (40 caractères)

*Proposer un titre attractif. Ex : « Aux origines de la couleur », « Du poisson à la molécule », « Que la lumière soigne »,...*

### Descriptif détaillé de l'action

- Objectifs et contenus
- Scientifiques rencontrés
- Traces emportées

#### Ateliers scolaires :

- Problématique de l'expérience
- Déroulement
- Matériel utilisé
- Résultat

<b>Résumé</b> (200 caractères espaces non compris) <i>Rédigé à l'impératif et à la 3<sup>ème</sup> personne du pluriel (« construisez, rencontrez, échangez, découvrez, participez, explorez, appréhendez, jouez, manipulez,... ») et/ou avec des interrogations. Ex : « Comment faire rebondir un goutte d'eau? Avec les élèves du collège X, expérimentez les matériaux hydrophobes et ... »</i>	
<b>Mots clés</b>	

<b>DEROULEMENT</b>	
<b>Types de public :</b> Tous publics ? Groupes scolaires ?	
<b>Publics visés, si groupes scolaires :</b> <input type="radio"/> Maternelle (3 - 5 ans) <input type="radio"/> Élémentaire (6 - 10 ans) <input type="radio"/> Collège (11 - 14 ans) <input type="radio"/> Lycée (15 - 18 ans) <input type="radio"/> Post-Bac (adulte)	
<b>Effectif minimal et maximal</b>	
<b>Dates et horaires</b>	
<b>Durée</b>	
<b>Lieu d'intervention :</b> - Accueil du public dans vos locaux? <i>Nom et adresse complète</i>  - Accueil du public dans un lieu partenaire? : salle communale, médiathèque, salle de spectacle, lieu public, ... <i>Nom et adresse complète</i>  - Intervention dans les établissements scolaires ? <i>Etablissements ciblés ou secteur d'intervention possibles</i>	
<b>Conditions d'accès :</b> - Accès libre (sans inscription) ?  - Sur réservation ? <i>Coordonnées à mentionner sur les documents de communication, dates de début et fin des réservations :</i>	

<b>COMMUNICATION</b>	
<b>Visuel :</b> joindre une proposition en .jpg (300 dpi)	
<b>Adresse du site Internet de la structure :</b>	
<b>Adresse Facebook de la structure :</b>	
<b>Compte Twitter de la structure :</b>	
<b>Autres :</b>	
<b>Logo de la structure :</b> joindre un fichier .jpg	

<b>INTERVENANT(E)S :</b>	
<b>Intervenant(e) référent(e)</b> Nom et prénom : Organisme : Fonction : Courriel : Téléphone :	
<b>Autres intervenant(e)s</b> Nom et prénom : Fonction : Courriel :	
<b>PERSONNE REFERENTE DU LIEU DE L'ACTION (si différent de l'adresse de la structure)</b>	
Nom et prénom : Organisme : Fonction : Courriel : Téléphone :	

<b>CAPACITES D'ACCUEIL</b>	
Votre structure peut-elle accueillir d'autres partenaires et permettre un regroupement d'actions ? Si oui, sous quelles conditions ?	

<b>REMARQUES</b>

<b>SUGGESTIONS</b>
<i>Proposez dans ce cadre vos idées concernant d'autres partenaires à contacter, des formats d'animations ou des thématiques nouvelles auxquelles vous auriez pensé.</i>